

# PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ CỦA TỈNH BÀ RỊA-VŨNG TÀU: TIỀM NĂNG VÀ THÁCH THỨC

Đỗ Thanh Phong

*Trường Đại học Bà Rịa – Vũng Tàu*

**S**ự phát triển mạnh mẽ của Internet và công nghệ được kỳ vọng sẽ tạo ra một nền tảng hỗ trợ cho nền kinh tế số phát triển nhanh và đóng góp ngày càng lớn cho kinh tế Bà Rịa – Vũng Tàu trong thời gian tới. Tuy nhiên, các chuyên gia cho rằng để nền kinh tế số phát triển một cách bền vững thì cần phải có các giải pháp hỗ trợ đồng bộ và sự nỗ lực từ nhiều phía. Kinh tế số là nền kinh tế dựa trên các công nghệ kỹ thuật số. Nền kinh tế số liên quan đến tất cả các lĩnh vực của nền kinh

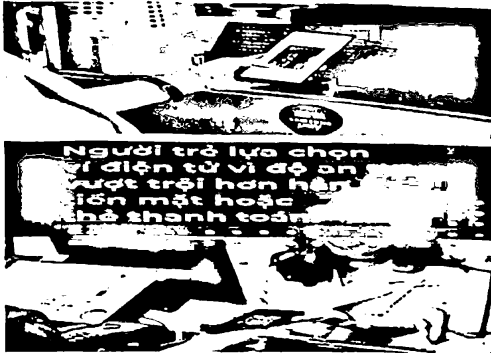
tế dựa vào hoặc sử dụng mạng Internet và các nền tảng giao thức Internet.

## **1. Sự đóng góp của nền kinh tế số**

Theo cuộc điều tra thống kê của tạp chí Forbes được thực hiện trong năm 2018 cho thấy lĩnh vực kinh tế số thế giới có giá trị khoảng 4.000 tỉ đô la, chiếm khoảng 4% giá trị nền kinh tế toàn cầu. Theo sự dự báo, đến năm 2020, tốc độ tăng trưởng của nền kinh tế số của khu vực này sẽ đạt

17%/ năm trong khi tốc độ tăng trưởng kinh tế chung của khu vực được dự báo ở mức 9%.

Tại Việt Nam, khái niệm “nền kinh tế số” đã được đề cập nhiều trong thời gian gần đây. Tại cuộc hội thảo quốc tế “Phát triển công nghiệp thông minh - Smart Industry World 2017” do Ban Kinh tế Trung ương tổ chức tại Hà Nội vào ngày 5-12, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã nêu câu hỏi: Việt Nam cần làm gì để phát triển thành công nền kinh tế số, công nghiệp thông minh? Người đứng



Hình ảnh minh họa: thương mại điện tử

đầu Chính phủ đề nghị các đại biểu tập trung đề xuất, kiến nghị cụ thể về chiến lược, định hướng và giải pháp để hỗ trợ sự phát triển của nền kinh tế này.

Với dân số gần một triệu người, Bà Rịa - Vũng Tàu được đánh giá là một trong những địa phương có tốc độ phát triển kinh tế số ở mức khá cao so với cả nước. Ở Bà Rịa - Vũng Tàu đã xuất hiện xu hướng số hóa ở nhiều lĩnh vực, ngành kinh tế, từ thương mại, thanh toán cho đến giao thông, giáo dục, y tế... Ngoài ra, thị trường thương mại điện tử cũng đang phát triển nhanh và quy mô thị trường quảng cáo trực tuyến của Bà Rịa - Vũng Tàu cũng đang có xu hướng tăng nhanh. Tỷ lệ người dân sử dụng Internet thông qua điện thoại thông minh hiện là cả trăm ngàn người và người Bà Rịa - Vũng Tàu cũng được xếp vào nhóm những người thích công nghệ. Bà Rịa - Vũng Tàu đang có những điều kiện tốt cho nền kinh tế số phát triển mạnh. Internet đã trở thành một phần thiết yếu của các ngành thương mại dịch vụ như ngân hàng, giao thông, y tế, thương mại quảng cáo ... Hiện nay, khả năng tác động của Internet là khoảng 5-6% GDP của Bà Rịa - Vũng Tàu và dự báo sẽ tăng đến 20-30% GDP trong tương lai.

Kinh tế số được xác định là trụ cột cốt yếu và có vai trò quan trọng đối với tăng trưởng kinh tế, tạo đột phá cho tăng trưởng mỗi địa phương trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4 (CMCN 4.0) đang bùng nổ mạnh mẽ. Nền kinh tế số dựa trên nền tảng kỹ thuật số và công

nghệ thông minh đề tối ưu hóa mọi quy trình, phương thức sản xuất, đặc biệt là những công nghệ đang và sẽ tác động lớn như: Internet vạn vật, trí tuệ nhân tạo... làm thay đổi căn bản nền sản xuất của thế giới. Tại Bà Rịa-Vũng Tàu, xu thế số hóa trong nền kinh tế đang phát triển mạnh mẽ từ các lĩnh vực thương mại, thanh toán đến y tế, du lịch, logistics...

Bà Rịa-Vũng Tàu trong những năm gần đây đã phát triển không ngừng cả về nền tảng và thị trường kinh doanh kinh tế số. Thương mại điện tử - một trong những cấu phần quan trọng nhất của kinh tế số tại Bà Rịa - Vũng Tàu đã tăng trưởng vượt bậc về doanh thu và quy mô thị trường. Quy mô ngành thương mại điện tử của Bà Rịa-Vũng Tàu ước đạt ngưỡng 500 triệu USD năm 2018, số người sử dụng Internet đạt gần 600 triệu người (chiếm 60% dân số tỉnh), đưa Bà Rịa - Vũng Tàu lên vị trí các địa phương có sử dụng Internet lớn so với cả nước. Những con số này cho thấy tiềm năng phát triển kinh tế số tại nước ta là vô cùng to lớn.

## 2. Cơ hội để giải quyết các thách thức

Phát triển kinh tế số sẽ giúp nền kinh tế tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu giải quyết được những thách thức trong tái cơ cấu ngành thương mại nhằm bắt kịp xu hướng phát triển công nghiệp và thương mại thế giới, từ đó cải chính mô hình kinh doanh theo hướng tối ưu hóa nguồn lực đầu vào, đẩy nhanh quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa và phát triển bền vững. Kinh tế số được dự đoán sẽ mang lại thay đổi to lớn trong chuỗi cung ứng toàn cầu và vận hành cung cầu của thế giới. Kinh tế số còn nhiều thách thức đó là: *Thứ nhất* là thương mại điện tử hiện nay còn nhiều doanh nghiệp (DN) và hộ kinh doanh chưa áp dụng công nghệ số; thanh toán điện tử còn hạn chế làm tăng chi phí cho DN và người dân; hoạt động mua sắm trực tuyến còn nhiều trở ngại. *Thứ hai* là hạ tầng chính sách

và thể chế chưa liên thông và hoàn thiện. *Thứ ba* là trở ngại trong thanh toán ứng dụng công nghệ số, bởi người dân còn giữ thói quen dùng tiền mặt. *Thứ tư*, rườm rà về công nghệ như lộ thông tin, lộ bí mật khách hàng khiến nhiều DN ngại ứng dụng công nghệ... Trong khi đó, giá cả áp dụng công nghệ còn cao cũng là thách thức. *Thứ năm* là hạ tầng cho kinh tế số còn mỏng, hệ thống logistics còn yếu kém và còn nhiều vấn đề cần giải quyết. *Thứ sáu* là trở ngại về nhân lực. Nguồn nhân lực được đào tạo về công nghệ thông tin cũng rất ít, chỉ một vài người có thể điều hành được sản giao dịch... chủ yếu sử dụng mạng xã hội như Facebook, Zalo,... để thực hiện thương mại.

## 3. Kết luận

Kinh tế số là mũi nhọn đủ sức và đủ tầm tạo đột phá thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ cho BR-VT nói riêng và vùng kinh tế trọng điểm phía Nam nói chung trong giai đoạn tới. Tuy nhiên, việc xây dựng hạ tầng chính sách và thể chế trong thanh toán thương mại điện tử là điều kiện cần và đủ để phát triển kinh tế số tại tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu. Điều này, cần được Nhà nước, các cơ quan bộ ngành Trung ương ra tay một cách khẩn trương và quyết liệt; bên cạnh là sự quyết tâm cao độ của lãnh đạo và các ban ngành của tỉnh thì mới nhanh chóng biến mong muốn trở thành hiện thực: "**Bà Rịa - Vũng Tàu trở thành trung tâm kinh tế số phát triển của cả nước**".

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

[1] UBND tỉnh BR-VT (2017), Báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2017 và 6 tháng đầu năm 2018;

[2] Sở Thông tin truyền thông tỉnh BR-VT, Báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch thông tin và truyền thông năm 2017, 6 tháng 2018;

Sở Công Thương tỉnh BR-VT, Báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất ngành công nghiệp và thương mại năm 2017, 6 tháng 2018.