

"Loảng ngoảng cáo kiện" thị trường viễn thông:

AI CÓ LỖI?

Trần Thanh

Rối ren thị trường di động

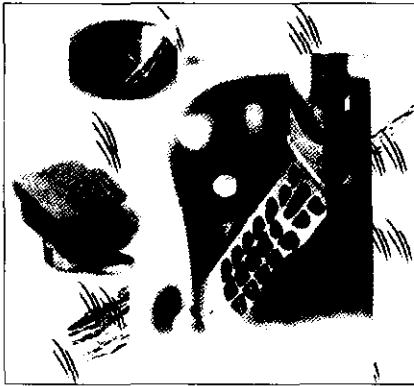
Khởi nguồn là việc Viettel "tổ" Mobifone lên cơ quan chức năng và báo chí. Vụ việc chưa kịp lắng xuống thì đến lượt EVN Telecom và Vinaphone "tổ" lại Viettel. Hành vi cụ thể của các mạng di động bị đối thủ "tổ" có thể khác nhau nhưng chúng đều có chung tính chất: cạnh tranh không lành mạnh.

Tổng công ty viễn thông Quân đội (Viettel) vừa gửi văn bản tới Cục Quản lý cạnh tranh và Thanh tra Bộ Thông tin - Truyền thông về việc Mobifone thực hiện quảng cáo bằng poster so sánh trực tiếp về giá cước với Viettel. Các poster này in trực tiếp việc giá cước của Mobifone thấp hơn giá cước của Viettel 10 đồng/phút và ở cước thuê bao trả sau thì thấp hơn 1.000 đồng/tháng.

Viettel cũng "tổ" Mobifone thực hiện việc "đổi sim cũ lấy sim mới" một cách không lành mạnh tại Hải Dương. Theo Viettel, Mobifone thực hiện bán hàng lưu động trên địa bàn xã, thôn với chương trình "Đổi sim mạng khác lấy sim Mobifone có 230.000 đồng trong tài khoản". Cụ thể: khách hàng có thể sim của mạng khác (trong đó có Viettel), còn tài khoản dưới 15.000 đồng và còn ngày sử dụng, có thể đổi lấy miễn phí 1 thẻ sim MobiZone của Mobifone, tài khoản 50.000 đồng, mỗi tháng tặng 15.000 đồng trong 12 tháng. Ông Nguyễn Việt Dũng, Phó giám đốc Viettel Telecom cho rằng, đây là hành vi cạnh tranh không lành mạnh.

Trong khi Viettel tổ Mobifone chưa được giải quyết xong thì lại bùng lên chuyện EVN Telecom và VinaPhone "tổ" Viettel!

EVN Telecom rất bức xúc vì hành vi cạnh tranh không lành mạnh đến từ Viettel



Thời gian gần đây thị trường vốn trầm lắng do ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu bùng bùng sôi động hẳn với cuộc đua giảm cước của các dịch vụ viễn thông. Không dừng lại ở đó, các nhà cung cấp dịch vụ còn âm ỉ tổ cáo lẫn nhau khiến cho thị trường lại được một phen náo loạn.

nên ngày 19.6 đã tố lên Cục Cạnh tranh. Theo EVN, rất nhiều đại lý của Viettel đến tận nhà các khách hàng của EVN Telecom chào mời việc nên chấm dứt sử dụng dịch vụ điện thoại cố định không dây E-Com, dùng dịch vụ Home Phone của Viettel. Lý do được các đại lý của Viettel đưa ra là Viettel sẽ miễn phí điện thoại, miễn phí cước thuê bao hàng tháng... cho khách hàng. Việc khuyến khích khách hàng nên từ bỏ dịch vụ điện thoại cố định của nhà cung cấp khác để dùng Home Phone của Viettel không chỉ xảy ra với dịch vụ E-Com của EVN Telecom mà còn xảy ra cả với dịch vụ điện thoại cố định có dây và điện thoại cố định không dây (G-Phone) của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông.

Còn lãnh đạo của VinaPhone thì tố rằng

trước đây Viettel đã từng quảng cáo so sánh giá cước với VinaPhone, Mobifone và đã bị VNPT phản ứng. Tuy nhiên, phía VNPT cũng không kiện ra Cục Quản lý cạnh tranh nên sự việc không bị âm ỉ như lần này.

AI là người có lỗi?

Nhìn lại diễn biến của thị trường viễn thông, đặc biệt là thị trường di động gần đây, có thể nhận thấy rõ một điều: các doanh nghiệp lại đang bước vào một cao trào cạnh tranh mới, càng ngày càng khốc liệt. Khi mà số lượng thuê bao trên lý thuyết của các mạng cộng lại đã là 80 triệu, thị trường đã bước ngưỡng bão hòa, thì việc giành nốt miếng bánh thị phần ít ỏi còn lại là vô cùng gian nan. Bên cạnh đó, tuy thị trường đã bước ngưỡng bão hòa nhưng vẫn có những mạng di động mới tiếp tục nhảy vào khai thác như Vietnammobile và sắp tới là Beeline của Gtel. Những nhân tố mới này càng làm cho thị trường di động vốn đã nóng lại càng nóng thêm.

Việc các mạng di động giảm cước để cạnh tranh có thể coi là một động thái tích cực, đem lại lợi ích không nhỏ cho người tiêu dùng và đóng góp quan trọng cho nền kinh tế nói chung, nhất là trong bối cảnh đầy khó khăn, thách thức hiện nay với nguy cơ lạm phát đang rình rập. Tuy nhiên, việc các doanh nghiệp "tổ" nhau về những hành vi cạnh tranh không lành mạnh là rất đáng buồn. Bởi trước hết nó sẽ làm tổn hại uy tín của các doanh nghiệp trong con mắt khách hàng và công chúng với tư cách là nhà cung cấp dịch vụ. Qua đó, thương hiệu của doanh nghiệp cũng sẽ ít nhiều bị ảnh hưởng.

Xem xét kỹ những hành vi vi phạm mà các doanh nghiệp "tổ" nhau, có thể nhận thấy, đó chỉ là những hành vi đơn lẻ, do các đại lý và các cộng tác viên ở cơ sở thực hiện, hoàn toàn không phải là chủ trương chung của các doanh nghiệp. Những sự việc như vậy, các doanh nghiệp đều có thể giải quyết trực tiếp với nhau thông qua trao đổi, thương lượng, vì tất cả đều là những thương hiệu lớn trong ngành viễn thông. Đồng thời mỗi doanh nghiệp cũng cần rà soát, chấn chỉnh nghiêm nội bộ của mình, kiên quyết loại bỏ những đại lý, những nhân viên, cộng tác viên làm ăn chộp giật, có giải pháp ngăn chặn tái diễn tình trạng tương tự. Còn một khi đã đưa nhau lên báo chí và thậm chí lên chốn "công đường" thì nó đã thành "chuyện lớn" và có thể nhiều hậu quả sẽ xảy ra ngoài dự liệu của các doanh nghiệp. ■