

ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY THIẾT BỊ ĐIỆN **LÃNH ĐẠO CHUYỂN ĐỔI MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG,** **NÂNG CAO HIỆU QUẢ SẢN XUẤT - KINH DOANH**

MINH QUANG

Tổng Công ty (TCT) Thiết bị điện Việt Nam chuyên cung cấp các sản phẩm chủ yếu như: công tơ điện, máy biến dòng hạ thế, trung thế, máy biến áp đo lường trung thế, vônmet và ampemet các loại,... Đảng bộ TCT trực thuộc Đảng ủy Khối Công nghiệp Hà Nội. Những năm qua, Đảng bộ TCT đã phát huy vai trò hạt nhân chính trị định hướng tư tưởng, lãnh đạo đơn vị hoàn thành nhiệm vụ chính trị, sản xuất-kinh doanh.

Năm 2007 đánh dấu mốc quan trọng trên tiến trình phát triển, TCT chính thức chuyển sang mô hình hoạt động Công ty mẹ - Công ty con và tiếp tục thực hiện cổ phần hoá các công ty thành viên theo lộ trình của Chính phủ và Bộ Công nghiệp (nay là Bộ Công Thương) phê duyệt. Sau khi Việt Nam gia nhập WTO, đã tạo ra những cơ hội để TCT mở rộng thị trường xuất khẩu, tiếp cận với công nghệ tiên tiến, đầu tư và đổi mới công nghệ. TCT thực hiện các dự án đầu tư nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, tăng cường hợp tác quốc tế về khoa học công nghệ, chuyển giao công nghệ, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao.

Cũng trong năm 2007, do ảnh hưởng của tình hình thế giới, giá cả vật tư đầu vào biến động theo hướng tăng quá cao, đặc biệt là các loại vật tư chủ đạo của TCT như đồng, nhôm, gang, thép chế tạo, tôn silic, xăng dầu,...; sức mua của thị trường trong nước chững lại do ảnh hưởng thiên tai, các

sản phẩm chủ lực là động cơ điện, dây và cáp điện, khí cụ điện... gặp phải sự cạnh tranh trên thị trường trong nước và xuất khẩu, ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động sản xuất kinh doanh, tiếp thị sản phẩm trên thị trường trong nước. Việc tiêu thụ sản phẩm của TCT hầu hết đều phải tham gia đấu thầu trong nước và quốc tế. Để có thể thắng thầu, các đơn vị thành viên của TCT đã liên tục tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm nhằm ổn định và nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến mẫu mã, nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế.

Với sự quản lý và điều hành sâu sát của Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc TCT và sự cố gắng phấn đấu không ngừng với tinh thần lao động sáng tạo của các đơn vị thành viên, TCT đã vượt qua khó khăn thách thức, hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch, với mức tăng trưởng cao. Tổng giá trị sản xuất công nghiệp năm 2007 đạt 3.064 tỷ đồng, tăng 24%; doanh thu đạt 3.279 tỷ đồng, tăng 23,43% so với năm trước. Lợi nhuận đạt 82,967 tỷ đồng, tăng 11,95% so với năm 2006 và tăng 7,19% so với kế hoạch.

Các sản phẩm của TCT đã khẳng định được thương hiệu trên thị trường, do đó việc sản xuất kinh doanh và tiêu thụ sản phẩm thuận lợi, thị phần được mở rộng ở trong và ngoài nước. Xuất khẩu năm sau cao hơn năm trước. Năm 2007 kim ngạch xuất khẩu đạt 134,194 nghìn USD; Năm 2008 là 176,06 nghìn USD; Năm 2009 dự

kiến là 190 nghìn USD. Các dự án đầu tư trong TCT được thực hiện khẩn trương, đúng tiến độ và đưa vào khai thác sử dụng kịp thời, đáp ứng yêu cầu tăng năng lực sản xuất và sức cạnh tranh của sản phẩm. Đội ngũ CBCNV ngày càng được nâng cao về trình độ tay nghề, ý thức trách nhiệm, tác phong công tác và đặc biệt đã có bước chuyển biến tích cực trong việc nhận thức về nền kinh tế thị trường và xu thế hội nhập quốc tế của nền kinh tế đất nước, đáp ứng được yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

Năm 2008, kinh tế Việt Nam đã bị ảnh hưởng do sự suy thoái của nền kinh tế thế giới. Nhiều doanh nghiệp nhất là các doanh nghiệp nhỏ và vừa phải hạn chế sản xuất, giảm bớt lao động do thị trường bị thu hẹp, sản phẩm không tiêu thụ được. TCT cũng gặp nhiều khó khăn. Công ty mẹ vừa sản xuất, vừa phải di chuyển địa điểm. Tuy nhiên, với truyền thống vượt khó, TCT đã vươn lên và đạt được nhiều thành tích đáng ghi nhận. TCT phát triển các sản phẩm mũi nhọn truyền thống, áp dụng và đầu tư khoa học công nghệ trong sản xuất; đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng cao và chuẩn bị các điều kiện tốt nhất để kế hoạch cổ phần hoá thực hiện đúng tiến độ.

Doanh thu công nghiệp năm 2008 đạt 3.838 tỷ đồng, tăng 15,51% so với năm 2007 (3.323 tỷ đồng) và năm 2009 dự kiến 3.631,2 tỷ đồng. Tổng doanh thu năm 2008 thu được 4.459 tỷ đồng, tăng 27,41% so với năm 2007 (3.499,6 tỷ đồng); kế hoạch năm 2009 dự kiến là 4.213 tỷ đồng.

TCT xuất khẩu sản phẩm sang nhiều nước. Năm 2008 đạt 176,06 nghìn USD và 2009 dự kiến là 190 nghìn USD.

TCT đã áp dụng công nghệ và thiết bị tiên tiến để nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm chi phí nguyên vật liệu, giảm nhập khẩu. Năm 2007 là 7,581 nghìn

USD; năm 2008 chỉ tăng lên 10,59 nghìn USD và năm 2009, dự kiến ở mức 10,5 nghìn USD.

Vốn đầu tư của các thành viên và vốn khác năm 2007 là 179,1 tỷ đồng; năm 2008 là 155 tỷ đồng và kế hoạch năm 2009 là 117 tỷ đồng.

Dự án đầu tư xây dựng và di chuyển địa điểm sản xuất thiết bị đo điện của TCT sang KCN Tiên Du - Bắc Ninh, với tổng số vốn 289.2 tỷ đồng đang được triển khai giai đoạn cuối. Hiện nay, TCT đang thực hiện 6 dự án đảm bảo kế hoạch sản xuất.

Năm 2008, mặc dù bị khủng hoảng tài chính toàn cầu nhưng TCT vẫn giữ vững tốc độ tăng trưởng khá. Thu nhập của người lao động luôn ổn định ở mức cao. Báo cáo của Bộ Công Thương năm 2008 cho thấy, thu nhập bình quân của người lao động của TCT đứng thứ 5 trong tổng số 14 tập đoàn và TCT. TCT có số lao động bình quân là 5.076 người, thu nhập bình quân năm 2007 là 4 triệu đồng/ người/ tháng. Năm 2008, mặc dù tác động của khủng hoảng tài chính toàn cầu, thu nhập của người lao động ở nhiều TCT sụt giảm, nhưng TCT vẫn tăng thu nhập từ 3,989 triệu đồng lên 4,658 triệu đồng/người/tháng. Đây là kết quả đáng ghi nhận năng lực lãnh đạo quản lý của tập thể lãnh đạo và sự cố gắng của người lao động TCT.

Cùng với nhiệm vụ sản xuất kinh doanh Công tác xây dựng Đảng được TCT chú trọng và đạt nhiều kết quả. Trong những năm qua Đảng bộ không ngừng tăng cường công tác giáo dục chính trị tư tưởng. Triển khai Cuộc vận động học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh một cách thiết thực; tổ chức quán triệt, phổ biến các nghị quyết của Trung ương Đảng và Đảng ủy cấp trên kịp thời, nghiêm túc; phổ biến trong cán bộ chủ chốt tài liệu phê phán, bác bỏ các quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Đảng bộ nắm bắt tình hình tư tưởng, diễn

biến tâm lý của cán bộ đảng viên và người lao động về vấn đề chiến lược phát triển sau hội nhập, nâng cao năng lực cạnh tranh, việc đầu tư mở rộng, di chuyển sang cơ sở mới, cấu trúc lại doanh nghiệp, cổ phần hóa... trên cơ sở đó kịp thời tăng cường công tác tuyên truyền, vận động, giáo dục, góp phần ổn định tư tưởng trong CBCNV toàn TCT.

Đề phù hợp với việc lãnh đạo theo mô hình mới, Đảng bộ đã soát xét, cập nhật sửa đổi chức năng nhiệm vụ của hệ thống tổ chức và hoạt động theo mô hình Công ty mẹ - Công ty con. Đảng ủy và HĐQT thống nhất trong công tác bổ nhiệm cán bộ, sắp xếp lại tổ chức. Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực trình độ đội ngũ cán bộ đáp ứng yêu cầu thực tiễn đặt ra. Trong năm 2008, TCT đã tổ chức lớp đào tạo về công tác quản lý cho 9 phó phòng, 5 quản đốc, 8 phó quản đốc phân xưởng...

Công tác phê bình và tự phê bình được thực hiện thường xuyên, nghiêm túc. Đảng bộ đã giới thiệu 100% đảng viên về sinh hoạt hai chiều ở nơi cư trú theo Quyết định số 76-QĐ/TW. Công tác đảng vụ, chế độ sinh hoạt được thực hiện nghiêm túc theo quy định của Điều lệ Đảng. Chất lượng tổ chức Đảng và đảng viên được giữ vững. Năm 2007, qua đánh giá phân loại, 12 chi bộ đạt trong sạch vững mạnh, trong đó 4 chi bộ đạt trong sạch vững mạnh tiêu biểu. Có 112 đảng viên đủ tư cách hoàn thành tốt nhiệm vụ, trong đó 22 đảng viên đủ tư cách, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, 8 đảng viên đủ tư cách hoàn thành nhiệm vụ.

Công tác xây dựng Đảng gắn chặt với lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị, sản xuất – kinh doanh là một nguyên nhân cơ bản để vượt qua những khó khăn, bảo đảm sự phát triển bền vững của TCT trong những năm qua. Năm 2009, mặc dù trong điều kiện còn nhiều thách thức và khó khăn đối với kinh tế Việt Nam và toàn thế giới,

nhưng TCT Thiết bị điện Việt Nam vẫn tự tin vượt qua mọi khó khăn thách thức tiếp tục giữ vững đà tăng trưởng ở mức cao.

ĐẢNG BỘ TỈNH VĨNH LONG...

(Tiếp theo trang 120)

Thực hiện lồng ghép chương trình xoá đói giảm nghèo với các chương trình phát triển KTXH, hộ nghèo giảm còn 8,6%. Năm 2008, tỉnh cứu tế đột xuất cho 285 trường hợp với tổng tiền 153 triệu đồng, trợ cấp 5.077 triệu đồng cho 134 đối tượng, thực hiện dự án hỗ trợ lâu dài cho nạn nhân và gia đình trong sự cố sập cầu Cần Thơ với số tiền 17,5 tỷ đồng.

Phát huy thành tích đã đạt được, năm 2009, Vĩnh Long tập trung huy động mọi nguồn lực, khai thác có hiệu quả tiềm năng, lợi thế để đảm bảo tốc độ tăng trưởng GDP 13,5 - 14%. Tạo chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng phát triển công nghiệp và dịch vụ trên cơ sở phát triển nông nghiệp. Nâng cao sức cạnh tranh của một số sản phẩm đặc trưng có thể mạnh như gạo, gôm, cá da trơn, cây ăn trái. Khai thác các lợi thế và hạn chế những bất lợi trong việc thực hiện lộ trình hội nhập kinh tế thế giới phục vụ cho tăng trưởng. Đẩy mạnh phát triển khoa học - công nghệ, giáo dục, đào tạo, y tế, văn hoá, thể dục thể thao... trên cơ sở tăng trưởng kinh tế và khả năng nguồn thu của tỉnh. Tiếp tục thực hiện có hiệu quả chương trình giảm nghèo và các chương trình mục tiêu. Sử dụng hợp lý và có hiệu quả nguồn tài nguyên, bảo vệ môi trường bảo đảm phát triển bền vững. Tăng cường quốc phòng, an ninh, giữ vững ổn định chính trị, đẩy lùi các tệ nạn xã hội, bảo đảm trật tự, kỷ cương trong các hoạt động kinh tế xã hội ở tỉnh. Xây dựng hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ mới.